



## Lutte contre la pollution marine et fluviale : 141 ports s'engagent aux côtés de Gestes Propres grâce au programme « Je navigue, je trie »

Paris, le 19 juin 2025 – À l'approche de la saison estivale, l'association **Gestes Propres** relance son programme de sensibilisation « **Je navigue, je trie** » à destination des ports de plaisance et de leurs usagers. Cette initiative, qui fête ses 15 ans, mobilise **141 ports** partenaires à travers la France, Monaco et l'Italie autour d'un objectif commun : **prévenir la pollution marine et fluviale et promouvoir le tri des déchets à bord, puis à quai.**

### Un engagement de longue date, renforcé en 2025

Depuis 2011, le programme « Je navigue, je trie » accompagne les ports et les plaisanciers dans une meilleure gestion de leurs déchets, réunis autour d'un message clé : « **Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port** ».

En 2025,  
**19 ports supplémentaires**  
rejoignent l'initiative,

portant le total à  
**141 ports participants**,  
dont : **4 ports ultra-marins**,  
**5 ports en Italie et 2 ports**  
à Monaco.



Cette édition est également marquée par une belle reconnaissance : « Je navigue, je trie » a obtenu le **label « La Mer en Commun »**, décerné par le **ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche**. Cette distinction vient encourager l'engagement de l'association Gestes Propres et des ports de plaisance partenaires en faveur de la préservation de la mer, l'océan et des cours d'eau. Elle renforce également la

visibilité de ce dispositif, dont l'efficacité se confirme année après année.

### Des outils concrets pour agir sur le terrain

Au cœur de cette initiative, des solutions clés en main mises à disposition des ports partenaires :

- **Outils de collecte** : distributeurs de sacs poubelle (30 l), cabas de tri réutilisables, cendriers de poche, affiches de consignes ;
- **Supports de communication pour les ports partenaires** : visuels, vidéos, posts et brèves prêts à l'emploi ;
- **Outils de sensibilisation** : livrets pédagogiques juniors, affiches, quiz et films, affiche de la campagne « Sirène ».



« Le programme « Je navigue, je trie » continue d'évoluer pour toujours mieux accompagner et outiller les équipes portuaires dans leur mission de sensibilisation. Un audit terrain réalisé en 2024 a montré une amélioration significative des comportements à la suite de la mise en place du programme. La labellisation La Mer en Commun appuie la pertinence de nos actions. Grâce à de nouveaux ports, une palette d'outils renforcée, nos ambassadeurs François Galgani et Pierrick Ledard et des partenaires engagés, nous poursuivons l'amplification de ce programme et la mobilisation en faveur de la préservation de biens communs essentiels : la mer, l'océan et les cours d'eau. »

**Aude Guiomar**  
Déléguée Générale de Gestes Propres

## Des nouveautés fortes pour l'édition 2025

- **Lancement d'un pilote biodéchets** : un test va être mené dans cinq ports volontaires (Frontignan, Saint-Raphaël Vieux Port, Vieux Port de Cannes, Barneville-Carteret et Toulon Vieille Darse) pour évaluer la faisabilité et l'adhésion autour du **tri des biodéchets**. Affiches et sacs spécifiques accompagnent cette expérimentation.
- **Une communication incarnée** : des **capsules vidéo pédagogiques** mettant en scène **Pierrick Ledard**, gestionnaire de ports et ambassadeur du programme, expliquent les bons gestes à adopter et les outils disponibles.
- **Un kit digital pour les réseaux sociaux** : destiné aux équipes des ports, il illustre **les conséquences concrètes de la pollution marine et fluviale** : atteinte à la biodiversité, microplastiques, pollution des grands fonds...
- **De nouveaux supports pédagogiques** : un **livret d'activités pour enfants**, imprimé au verso du coloriage (déjà proposé l'an passé pour imaginer le transfert des déchets de la terre vers la mer), permet une découverte autonome de la problématique des déchets marins. Un **quiz pour adultes** sur les déchets abandonnés est nouvellement mis à disposition dans les capitaineries.



## Bilan 2024 : des résultats encourageants

### Des partenaires engagés

Le programme bénéficie du soutien de plusieurs acteurs clés de la transition écologique, parmi lesquels Alcome (Mon mégot où il faut), Citeo, Pavillon Bleu, ainsi que le ministère de la Transition écologique, de la Biodiversité, de la Forêt, de la Mer et de la Pêche ainsi que du Groupe Barbier.

### Nouveaux ports partenaires de l'édition 2025

Port de Honfleur, Port Gardian de Saintes Marie de la Mer, Port de la Grande Motte, Locaboat de Saintes, Port Bourgenay de Talmont Saint Hilaire, Port de Jard sur Mer, Port San Peire des Issambres, Port du Havre, Port Courseulles sur Mer, Port de Grandcamp Maisy, Port de Montauban, Port de Moissac, Port de Valence d'Agen, Port de Montech, Port de Cadillac-sur-Garonne, Port de Hendaye, Port de Castelnaudary, Port Toulon Vieille Darse, Port de Saint-Mandrier sur Mer



Pour retrouver l'intégralité des ports engagés : [www.gestespropres.com](http://www.gestespropres.com)

**122 ports mobilisés**

**70 000 cabas de tri distribués**

**525 000 plaisanciers sensibilisés**

**61 % des ports ont constaté une augmentation du tri**

**77 % des ports observent une amélioration des comportements depuis la mise en place du dispositif**



### À propos de Gestes Propres

Gestes Propres est une association environnementale reconnue d'intérêt général, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des études et des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement.

### CONTACT PRESSE

Elisa Cheminaud Gheeraert [elisa@bearideas.fr](mailto:elisa@bearideas.fr)  
06 76 63 10 03